

記 入 日 2012 年 1 月 17 日

1. 概 要

実践団体名	愛知県立半田商業高等学校		
連絡先	0569-21-0251		
プランタイトル	レスキューハイスクール。育み隊!		
プランの対象者*1	2 · 3 · 4 · 5 · 8 · 9 · 10	対象とする 災害種別**2	1 • 2

- ※1 別紙「記入上の留意点」の1. 項目から選択し、記入してください。(複数選択可)
- ※2 別紙「記入上の留意点」の2. 項目から1つ選択し、記入してください。

【プランの目的・ここがポイント!】

- 1 防災教育を通じて、本校生徒の人間的成長を図る。
- 2 市内の小中学校で「出前授業」を実践し、小中学性の防災意識を啓発し、地域貢献を果たす。
- 3 「防災商品」の企画・製作により、商業高校の視点から防災教育を普及・発展させる。
- 4 地域住民・行政・企業と協力し、復興支援活動を行う。
- 5 マスコミを媒体として、全国の小中高校生の防災意識を啓発する。

【プランの概要】

防災教育活動として、本校は大きく3つの活動を行った。

- ・防災商品開発・・・地元企業協力のもと、防災グッズとして本校オリジナル商品「ごんぱんだ」 の企画・製作を行う。今年度中の商品化を目指す。
- ・出前授業・・・"デジタル防災紙芝居"を用い、近隣の小中学校を訪問し、本校生徒が授業を 行う。今年度の改良点として、「防災こどもノート」や被災地からの転校生の "生の声"も授業に取り入れる。
- ・復興支援活動・・・ "ハートツリー"の売上金を全額被災地に送る"半商ハートツリー・プロジェクト"。ハートツリーは地元企業・澤田農園のオリジナル商品で、本校へ無料提供された。

【期待される効果・ここがおすすめ!】

「商業」と「防災」を掛け合わせることで防災教育の可能性を拡げた。

地元住民・企業・小中学校に向けて情報を発信し、協力して活動を行うことで防災意識の啓発、地域の活性化につながった。



2. プランの年間活動記録 (2011 年度)

	プランの 立案と調整	準備活動	実践活動
4月	年間授業計画立案	『商品企画』プレゼン準備	科目「課題研究」にて講座開設
5月		『ハートツリー・プロジェ	第1回新商品企画会議
		クト』企画検討・準備	澤田農園見学
6月		『出前授業』内容検討	第2回新商品企画会議
0 71			第1回広告作成講座
			半田市役所職員との打ち合わせ
7月		『出前授業』教材作成	第2回広告作成講座
	各行政機関・メデ	『ハートツリー・プロジェ	半田市役所訪問
	ィア・澤田農園・	クト』各イベントに向けて	金山夏まつりにて販売実習
	株式会社一笑との	の準備・在庫管理および発	協和区盆踊りにて販売実習
	調整	注作業、Webサイト管理	半田市総合防災訓練参加・販売実習
		作業、各メディアからの取	FM愛知に出演・宣伝活動
8月		材対応など	赤レンガ建物公開イベントにて販売実習
			老人保健施設"瑞穂"にて販売実習
			常滑市役所訪問
			知多市役所訪問
			パワードーム半田にて販売実習
			あいち知多農業協同組合訪問
9月	ハートツリー販売	『出前授業』教材作成	(緑丘商業高校協力)販売実習
	数調整		第1回出前授業(半田小学校)
		石巻市訪問・エンディング	(常滑高校協力)常滑焼で鉢製作
10 月		セレモニーに向けての準	知多産業まつりにて販売実習
		備	学校祭にてエンディングセレモニー
			第2回出前授業(宮池小学校)
		『商品企画』改善策検討	宮城県石巻市訪問
11 月		『出前授業』改善策検討	第3回新商品企画会議
			第3回出前授業(岩滑小学校)
			第4回新商品企画会議
12 月		校内成果報告会準備	第4回出前授業(本校2年生対象)
			全校集会にて被災地訪問報告会
1月		校内成果報告会準備	校内成果報告会
. ,,		新商品開発最終調整	



3. 実践したプランの内容と成果

【実践プログラム番号: <u>1</u>】※3

タイトル	防災商品開発	
実施月日(曜日)		
実施場所	本校	
担当者または講師	担当者・講師等の区分:本校3年生10名 所属・役職等:3年経理科課題研究講座選択者	
所要時間または 「コマ数×単位時間」	12回×50分間	
プログラムの カテゴリ、形式 ^{※4}	17 防災商品開発	
活動目的※5	防災用品を生徒自らが企画・開発することで、防災意識を高める。	
達成目標	今年度中の商品化(来年度以降販売予定)	
実践方法・進め方 (箇条書き またはフロー)	地元企業AOIベーカリーと共同開発する保存食・缶入りパン。 生徒が企画書作成→企画会議にてプレゼンテーション→第1回試食 会→企画再検討→第2回試食会→・・第4回試食会 同時並行で原価計算・販売価格決定・パッケージ案製作・広告作成 などを行った。	
準備、使用したもの ・人材 ・道具、材料等	・パソコン ・コピー用紙	
参加人数	約12名	
経費の総額・内訳概要	約3万円(企画書・パッケージ案・広告作成)	
成果と課題	【成果】 オリジナル防災用品の商品化に成功。 【課題】 販売計画の立案と実施。	
成果物	本校オリジナル防災商品「ごんぱんだ」(缶入りパン)	

- ※3 本報告書に掲載するプログラム数に制限はありません。また、1 つのプログラムの記載ページ数、各項目の字数等の制限はありません。ただし、枠線の中に記載し、改ページ等は適宜挿入してください。
- ※4 別紙「記入上の留意点」の3. 項目から選択し、記入してください。(複数選択可)
- ※5 別紙「記入上の留意点」の4. 項目から1つ選択し、記入してください。



【実践プログラム番号: <u>2</u>】*3

タイトル	出前授業の実践	
実施月日(曜日)	9月9日(金)・10月7日(金)・11月11日(金)	
実施場所	半田市立半田小学校・半田市立宮池小学校・半田市立岩滑小学校	
担当者または講師	担当者・講師等の区分:本校3年生17名 所属・役職等:3年F組デュアルシステムコース	
所要時間または 「コマ数×単位時間」	3回×50分	
プログラムの カテゴリ、形式 ^{※4}	11 出前授業	
活動目的※5	8 防災意識を高める	
達成目標	半田市内の小学生の防災意識を高める	
実践方法・進め方 (箇条書き またはフロー)	1 『デジタル防災紙芝居』製作過程紹介 2 『デジタル防災紙芝居』上映(地震編・台風編) 3 防災グッズ紹介 4 『防災こどもノート』 5 防災○×クイズ	
準備、使用したもの ・人材 ・道具、材料等	・『デジタル防災紙芝居』 DVD ・パソコン ・プロジェクタ ・防災グッズ ・資料	
参加人数	合計約350名(半田市内の小学校3校)	
経費の総額・内訳概要	約1万円	
成果と課題	【成果】 半田市内の小学生の防災意識を高めることができた。 【課題】 市内小中学生への継続した防災教育普及活動。	
成果物	防災○×クイズ・『防災こどもノート』等の教材 小学生からの礼状・感想文等	

- ※3 本報告書に掲載するプログラム数に制限はありません。また、1 つのプログラムの記載ページ数、各項目の字数等 の制限はありません。ただし、枠線の中に記載し、改ページ等は適宜挿入してください。
- ※4 別紙「記入上の留意点」の3. 項目から選択し、記入してください。(複数選択可)
- ※5 別紙「記入上の留意点」の4. 項目から1つ選択し、記入してください。



【実践プログラム番号: <u>3</u>】※3

タイトル	半商ハートツリー・プロジェクト	
実施月日(曜日)	6月2日(木)~12月7日(水)	
実施場所	愛知県内各所・宮城県石巻市	
担当者または講師	担当者・講師等の区分:本校3年生10名 所属・役職等:3年経理科課題研究講座選択者	
所要時間または 「コマ数×単位時間」	約半年	
プログラムの カテゴリ、形式 ^{※4}	1 イベント・行事 5 教科学習 16 避難・防災訓練	
活動目的※5	8 防災意識を高める 10 復興支援活動	
達成目標	石巻市立女子商業高等学校へ義援金を送る	
実践方法・進め方 (箇条書き またはフロー)	4月~7月 企画検討、広告・ポスター製作・Webサイト立上げ8月~10月 ハートツリー販売活動10月 本校文化祭にてプロジェクトエンディングセレモニー11月 石巻市女子商業高等学校へ義援金を送る12月 プロジェクト最終報告会	
準備、使用したもの ・人材 ・道具、材料等	・ハートツリー1,160 鉢 ・広告 ・ポスター ・Webサイト ・販促品(ネームプレート)	
参加人数	不明	
経費の総額・内訳概要	約10万円 (ポスター・広告・販促品印刷)	
成果と課題	【成果】 多くの企業・行政機関・地元メディア・地元住民からの協力を得て、 350万円を超える義援金を集めることができたことは非常に大き な成果である。 【課題】 新たな企画を考え、今後も継続した復興支援活動を行っていく。	
成果物	義援金 3, 513, 204 円	

- ※3 本報告書に掲載するプログラム数に制限はありません。また、1 つのプログラムの記載ページ数、各項目の字数等の制限はありません。ただし、枠線の中に記載し、改ページ等は適宜挿入してください。
- ※4 別紙「記入上の留意点」の3. 項目から選択し、記入してください。(複数選択可)
- ※5 別紙「記入上の留意点」の4. 項目から1つ選択し、記入してください。



4. 苦労した点・工夫した点

■商品開発 ・協力企業AOIベーカリーとの日程調整 ■出前授業 プランの立案 と調整で ・各小学校への趣旨説明と日程調整に十分な時間が必要であり、苦慮した点 でもある。 苦労した点 工夫した点 ■復興支援活動 協力企業澤田農園との日程調整 ■商品開発 ・高校生の自由で奇抜な発想・意見はときに会議の主題から脱線し、時間の ロスにつながる(もちろん良い面もあるが)。与えられた短い期間で開発す るために、実現可能な企画・意見かどうかを常に意識させ、建設的な話し合 いができるよう、会議中の意見のとりまとめ方や、方向付けを指導した。 ■出前授業 ・生徒の主体性を引き出し、生徒が積極的に実践内容を検討できるような雰 準備活動で 囲気づくりに時間をかけた。また、毎回終了後に生徒と次回以降の改善策に 苦労した点 ついて検討する機会を設定したことで、回を増すごとに充実した「出前授業」 とすることができた。 工夫した点 ■復興支援活動 ・各行政機関、企業へ出向き、プレゼンをするための資料作成 ・ネームプレート・リーフレット(約 1200 枚)作成 · 広告(約2000枚)印刷 ・植物の在庫管理は想像以上に苦労した。 ■商品開発 ・缶詰の製造について、半田農業高校にノウハウをお聞きした。 ■出前授業 ・出前授業を実施する学校によって施設・設備が異なり、発表のための機材 等の調整に苦慮した。また、教える対象学年が異なり、学校によって雰囲気 実践に が違うため難しい場面もあったが、本校生徒は臨機応変に発表でき、各回と 当たって も受講した生徒・教員から高い評価を得ることができた。 苦労した点 ■復興支援活動 工夫した点 ・FAX注文分についてはデータ入力・発注作業が必要であったため、教員

・半田市商工会議所と協力して、配達を行った。

・Webサイトを作成して活動の記事や販売数を随時更新し、生徒のモチベ

(http://www.handa-ch.aichi-c.ed.jp/hearttreeweb/foryou.html)

の負担となった。

ーション維持に努めた。



5. 他の団体、地域との連携

協力・連携先の分類	団体名、組織名	協力・連携の内容
学校·教育関係· 同窓会組織	半田農業高等学校 市内小中学校3校 同窓会理事会・同窓会総会 県立常滑高等学校 県立緑丘商業高等学校 石巻市立女子商業高等学校	『商品開発』 『出前授業』 『半商ハートツリー・プロジェクト』 " "
保護者・ PTAの組織	本校保護者 PTA役員会・委員会・総会	『半商ハートツリー・プロジェクト』 "
地域組織		
国·地方公共団体· 公共施設	半田市役所 半田市観光協会 半田市協和区 常滑市役所 知多市役所 老人保健施設 瑞穂	『半商ハートツリー・プロジェクト』 " " " "
企業・ 産業関連の組合等	澤田農園(常滑市) 株式会社ブランディング あいち知多農業協同組合 FM愛知 CAC AOIベーカリー(半田市)	『半商ハートツリー・プロジェクト』 """ """ 『商品開発』
ボランティア団体・ NPO法人・NGO 等	NPO 法人「レスキューストックヤード」	『出前授業』
職業、職能団体・ 学術組織、学会等		



6. 成果と課題(実践したプラン全般について)

• 商品開発 オリジナル防災商品「ごんぱんだ(仮)」は、しっとりとした食感の缶入 りパン。ドライフルーツ入りとさつまいも入りの2種類を開発。商品名とキ ャラクターは"カンパン"と"半田"と半田市名物"ごんぎつね"に因んで つけられた。 · 出前授業 昨年度から地元の小中学校10校を回り、"デジタル防災紙芝居"を活用し 成果として た防災に関する出前授業を実施。今年度は『防災こどもノート』等のオリジ 得たこと ナル教材を製作し、児童・生徒との交流を重点においた授業を展開した。小 中学生の防災に関する意識を高めた。 • 復興支援活動 様々な行事・イベントで販売実習を行い、約3カ月間で1,160鉢もの"ハ ートツリー"を販売。募金を合わせ、義援金総額は3,513,204円となった。 11月4日に代表生徒が宮城県石巻市を訪問。転校生の母校である石巻市立女 子商業高等学校へ義援金とハートツリーを届けた。この活動は新聞・ラジ オ・テレビと多くのメディアで取り上げられ、全国から大きな反響を得た。 「商業高校だからこそできる防災教育は何か」を考え、活動を行ってきた。 結果、商品開発や商品販売など商業高校ならではの活動を通して、生徒の防 災の意識を高め、同時に校外に向けての働きかけを行うことができた。 全体の反省・ 感想•課題 本校オリジナル防災商品の販売活動を通じて、地域の防災意識と防災力向 上に取り組む。石巻市立女子商業高等学校との連携を図り、復興支援を続け るとともに、防災教育に役立つ情報交換を積極的に行っていく。出前授業も 発展・継続させ、新たな防災教材の製作やWebサイトでの情報発信などを 今後の 行い、防災教育の推進役となる。 継続予定 今後も「商業」と「防災」を掛け合わせて、「半商生だから、できること。」 を合言葉に、様々な活動に取り組んでいきたい。



7. 自由記述欄 ※6

※6 自由記述欄は、防災教育の実践で得られた知見、防災教育の普及に関わる提案等を盛り込んでください。また、前 頁までの記述に不足した事項、参考資料、写真等を自由にご記入ください。なお、3ページ以内厳守でお願いします。

商品開発

第2回試食会(11月10日)





第3回試食会(11月24日)





キャラクター案



(自由記述: 1/3)





出前授業

宮池小学校にて(10月7日)





(自由記述: 2/3)



防災こどもノート(今年度より導入)



〇×クイズのスライド(一部抜粋)

第6問



災害用伝言ダイヤルの 番号は、119番である。



正解

正解は····×

災害用伝言ダイヤルは 171番です。 〇×クイズで使ったプリントの裏側に 説明が印刷されていますので、 よく読んでおいてください(̄^ ̄)

復興支援活動

10月25日ハートツリー・プロジェクトエンディングセレモニーにて 感謝状贈呈(澤田農園・澤田耕太郎様)



石巻市立女子商業高等学校校長室にて義援金贈呈式(11月4日) 石巻市役所にて教育長と(11月4日)





(自由記述: 3/3)